



BORY TUCHOLSKIE
MARKA LOKALNA

III Edycja konkursu na przyznanie znaku promocyjnego

„Marka Lokalna Bory Tucholskie”

Regulamin konkursu na rok 2010

1.

O prawo do używania i posługiwania się znakiem promocyjnym „Marka Lokalna Bory Tucholskie” (MLBT) mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, organizacje społeczne, instytucje oraz osoby prywatne działające na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Bory Tucholskie”.

2.

Celem konkursu jest wytypowanie najlepszych produktów lokalnych spośród przedstawionych przez uczestników biorących udział w konkursie i przyznanie im prawa do używania znaku promocyjnego MLBT.

3.

Znak promocyjny MLBT będzie przyznawany w następujących kategoriach:

- a) produkty spożywcze
- b) produkty artystyczno – rzemieślnicze i pamiątkarskie
- c) usługi
- d) inicjatywy społeczne

Produkt lokalny to wyrób, usługa lub inicjatywa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowany lub wykonywany w sposób przyjazny dla środowiska z surowców lokalnie dostępnych, czy też wykorzystujący unikalne warunki przyrodnicze regionu. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i jego specyficznego, niepowtarzalnego charakteru oraz zaangażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej. Przez usługi rozumie się m.in. usługi w branży turystycznej. Inicjatywy społeczne to np. działalność zespołów promujących dziedzictwo kulturowe regionu.

4.

Kapituła Znak Promocyjnego MLBT przyznaje prawo do używania znaku promocyjnego na okres 1 roku z możliwością przedłużenia według uproszczonej procedury na kolejne lata.

5.

Kapituła Znak Promocyjnego MLBT działa w składzie:

- a) Przewodniczący Kapituły,
- b) Wiceprzewodniczący Kapituły,
- c) od 1 – 4 Członków Kapituły.

6.

Kapituła dokonuje wyboru wyróżnionych produktów poprzez głosowanie jawne, zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej 2/3 członków Kapituły. Każdemu Członkowi Kapituły przysługuje jeden głos.

7.

Zebrania Kapituły odbywać się będą w zależności od potrzeb, ale nie rzadziej niż raz do roku.



8.

Kapituła może korzystać z opinii ekspertów w danej dziedzinie.

9.

Decyzje Kapituły Znak Promocyjnego „Marka Lokalna Bory Tucholskie” sporządzane są w formie pisemnej. Protokół decyzji Kapituły podpisuje Przewodniczący lub Wiceprzewodniczący.

10.

Warunkiem zgłoszenia produktu do konkursu jest złożenie odpowiedniej dokumentacji zawierającej

- a) nazwę produktu
- b) opis produktu
- c) opis charakterystycznych cech, które wyróżniają produkt i wiążą go z regionem
- d) w miarę możliwości produkt, lub jego dokumentację fotograficzną

11.

Termin składania wniosków upływa 6 września 2010 r., godz. 15.00 (liczy się data wpływu). Miejscem składania wniosków jest Biuro LGD „Bory Tucholskie” (Tuchola, ul. Murowa 8).

12.

Przyznanie Znak Promocyjnego „Marka Lokalna Bory Tucholskie” uprawnia do:

- a) korzystania ze znaku graficznego poprzez oznakowanie wyróżnionych produktów,
- b) umieszczania informacji o wyróżnionych produktach w materiałach promocyjnych LGD „Bory Tucholskie” i organizacji współpracujących,
- c) udziału w akcjach promocyjnych organizowanych przez LGD, promowania produktów na specjalnej stronie internetowej LGD.

13.

W roku 2010 udział w konkursie o Znak Promocyjny MLBT jest nieodpłatny.

14.

Decyzje Kapituły przyznające znak promocyjny „Marka Lokalna Bory Tucholskie” będą każdorazowo ogłaszane w mediach lokalnych i regionalnych oraz na stronie internetowej LGD

15.

Siedzibą Kapituły jest siedziba Biura LGD „Bory Tucholskie”.

16.

Prawo i zasady posługiwania się Znakiem Promocyjnym MLBT zostaną określone w formie pisemnego porozumienia pomiędzy LGD „Bory Tucholskie” a producentem wyróżnionego produktu.

17.

Zarząd LGD „Bory Tucholskie” zastrzega sobie, po konsultacjach z Kapitułą, prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu.

Organizator:
Lokalna Grupa Działania
„Bory Tucholskie”

Lokalna Grupa Działania „Bory Tucholskie”
Biuro: ul. Murowa 8; 89-500 Tuchola
tel./fax 52 336 12 13
lgd@borytucholskie.pl www.lgd.borytucholskie.pl

