



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„CZŁOWIEK – NAJLEPSZĄ INWESTYCJĄ”

Program szkolenia **„Skuteczna praca zespołowa, budowanie partnerskich relacji pomiędzy grupami oraz narzędzia skutecznej komunikacji”**

Tleń, Ośrodek Rehabilitacji i Wypoczynku Perła, 8-10 maja 2009

Piątek - 8 maja

12:00	rejestracja, zakwaterowanie i powitanie
13:00	obiad
14:00	I blok szkoleniowy oraz gra „Narada wojenna”
18:00	kolacja
19:00	zwiedzanie labiryntu z przewodnikiem

Sobota - 9 maja

8:00	śniadanie
9:00	II blok szkoleniowy
13:00	obiad
14:00	Nordic Walking z instruktorem
16:00	III blok szkoleniowy
18:00	kolacja
19:00	IV blok - „Wieczór kabaretów”

Niedziela - 10 maja

8:00	śniadanie
9:00	IV blok szkoleniowy
13:00	obiad
14:00	zakończenie, rozdanie certyfikatów



„RAZEM ZNACZY LEPIEJ – rozwój sieci NGO w Borach Tucholskich”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

WWW.LGD.BORYTUCHOLSKE.PL



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„CZŁOWIEK – NAJLEPSZĄ INWESTYCJĄ”

CELE I ZAŁOŻENIA

Głównym celem warsztatu jest podwyższenie skuteczności komunikacji w relacjach interpersonalnych w pracy zespołowej oraz międzyzespołowej. Szkolenie obejmie dwa obszary: zasady pracy zespołowej i skutecznej komunikacji, tworząc z nich kompaktowy interaktywny program. Potraktowany całościowo będzie tworzył całościowo skonstruowane wydarzenie, przeprowadzając uczestników przez poszczególne etapy rozwijania osobistych kompetencji i relacji w grupie.

Pięć czynników pracy zespołowej:

1. Zaufanie
2. Otwartość na konflikt
3. Zaangażowanie
4. Odpowiedzialność
5. Dbłość o wynik

Model ten jest piramidą strategii i postaw w pracy zespołowej. To niezwykle skuteczna struktura, która jednocześnie zespaja zespół, utrzymuje cel w centrum uwagi i działa motywująco. Jednocześnie pozwala stworzyć pewnego rodzaju kodeks norm i kryteriów, który dzięki swojej elastyczności doskonale wpasowuje się w wartości organizacji i behawioralny model kompetencji.

PROGRAM

Komórki organizacyjne w organizacjach tworzą swoje własne mikroreguły, wewnętrzną hierarchię. Ich skuteczność jest wynikiem sumy osobistych celów i cech osobowości.

„Pięć czynników skutecznego zespołu” jest modelem, w który można wpisać każdą grupę i uczynić z niej zgrany organizm skoncentrowany na celu i osiągnięciach.

1. ZAUFIANIE – pierwszy czynnik skutecznego zespołu

Warsztat:

- o Narzędzia skutecznej komunikacji
- o Delegowanie zadań
- o Pozycje percepcyjne „ja, ty, obserwator”
- o Język korzyści – wartości i intencje

Celem bloku pierwszego jest podwyższenie gotowości do zaufania członkom swoich zespołów, stawianie poprzeczki adekwatnie do możliwości i wsparcie w działaniach.

2. OTWARTOŚĆ NA KONFLIKT – drugi czynnik

Warsztat:

- o Kompromis versus consensus
-



„RAZEM ZNACZY LEPIEJ – rozwój sieci NGO w Borach Tucholskich”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

WWW.LGD.BORYTUCHOLSKIE.PL



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„CZŁOWIEK – NAJLEPSZĄ INWESTYCJĄ”

o Język korzyści – odpowiedź na intencje

o Moderowanie konfliktów

o Asertywność i granice angażowania się

Cel: blok drugiej dysfunkcji ma na celu wypracowanie umiejętności wzbudzania i moderowania konstruktywnych konfliktów oraz panowanie nad energią grupy.

3. ZAANGAŻOWANIE – trzeci czynnik skutecznego zespołu

Warsztat:

o Język korzyści - Motywowanie

o Angażowanie nowych i doświadczonych członków zespołu

o Udzielanie informacji zwrotnej

o Delegowanie zadań zgodnych z predyspozycjami

Celem bloku jest wzmocnienie umiejętności skutecznego motywowania i rozpoznawania predyspozycji, talentów członków zespołu. Ważnym elementem jest tu również udzielanie motywujących informacji zwrotnych zarówno przyjemnych jak i nieprzyjemnych

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Warsztat:

o Zagadnienia branżowe i wewnętrzne organizacji: postawa wobec partnerów – wdrażanie i utrzymywanie wzorców

o Postawa wobec pozostałych członków zespołu

o 3x „lubię” – siebie, klienta, organizację

Celem bloku jest podwyższenie umiejętności ustalania i utrzymywania jasnych reguł w zespole, angażowanie wszystkich w odpowiedzialność za efektywność grupy.

5. DBAŁOŚĆ O WYNIK

Warsztat:

o Zorientowanie na cel

o Utrzymywanie atrakcyjności celu

o Świątowanie sukcesu

W tej części, finalnej szkolenia ważny jest trening myślenia zorientowanego na cel a także umiejętność samonagradzania i świątowania sukcesu. Ważne jest, by utrzymany został stały poziom poczucia bliskości celu i nieodwołalność nagrody

Popołudniowa zabawa: NARADA WOJENNA

Przy ognisku spotykają się dwa plemiona, które od dziesiątek lat toczą ze sobą spory. Mają całkiem odmienne rytuały i zwyczaje.



„RAZEM ZNACZY LEPIEJ – rozwój sieci NGO w Borach Tucholskich”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

WWW.LGD.BORYTUCHOLSKIE.PL



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„CZŁOWIEK – NAJLEPSZĄ INWESTYCJĄ”

Członkowie plemion muszą skomunikować się ze sobą, ponieważ otrzymali wiadomość o nadciągających konkwistadorach i wspólny rytuał może uratować wyspę. Plemiona mają jednak inne zwyczaje i sprzeczne rytuały.

Role i problemy są w zespole rozdysponowane losowo.

Celem spotkania jest osiągnięcie porozumienia, opracowanie wspólnej strategii oraz wykorzystania wszystkich talentów w plemionach. Porozumienie uczzone zostaje uczta.

Korzyści uczestników:

- przećwiczenie umiejętności negocjacji pomiędzy grupami, przy koncentracji na wspólnym celu
- zwiększona integracja
- poprawa komunikacji
- zacieśnienie relacji
- podwyższenie zdolności do wspólnego konstruowania celów i rozwiązań
- zwiększenie orientacji na cel

Wieczorna zabawa: WIECZÓR KABARETÓW

Uczestnicy podzielą się na grupy i przygotują scenki kabaretowe obrazujące podstawowe błędy w komunikacji



„RAZEM ZNACZY LEPIEJ – rozwój sieci NGO w Borach Tucholskich”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

WWW.LGD.BORYTUCHOLSKIE.PL



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



„CZŁOWIEK – NAJLEPSZĄ INWESTYCJĄ”

Malwina Użarowska Właściciel Creative NLP

Jest certyfikowaną trenerką Programowania Neurolingwistycznego z 12-letnim doświadczeniem w procesach tworzenia reklamy, zarządzaniu oraz budowaniu i sprzedaży strategii reklamowych.

Od 2003 roku zajmuje się doradztwem dla biznesu i otwartymi szkoleniami z zakresu programowania neurolingwistycznego w ramach Akademii Kreatywnego NLP, której jest zarówno autorką jak i głównym trenerem.

Jako właścicielka i główny trener firmy doradczo-szkoleniowej Creative NLP, która oferuje szerokie spektrum programów miękkich – osobiście zajmuje się wsparciem zmiany w przedsiębiorstwach, zarządzaniem i komunikacją perswazyjną w sprzedaży i negocjacjach.

Pasjonuje się modelem zarządzania poprzez wartości i budowaniem kultury organizacji.

Jest również autorką programów rozwoju kreatywności, zwiększania efektywności komunikacji oraz działania twórczego pod presją czasu.

Od trzech lat prowadzi prace nad programem Gate Method, który jest autorską koncepcją twórczego rozwiązywania problemów w obszarze autorozwoju oraz Golden Sequence – sekwencji perswazji w negocjacjach i komunikacji

Jest stałym wykładowcą na zajęciach organizacji studenckich (między innymi AIESEC, AEGEE, Anima) w Trójmieście i Toruniu.

Jako autorka wielu publikacji posiada stałą rubrykę w czasopiśmie ODNOWA.

W swoim portfolio posiada prace wykonane dla firm takich jak:

Sokołów, Przegląd Sportowy, Zielona Budka, niemieckie koncerty Jasba i Steuler, Antalis, Pro-Lab, Insbud, CAiB, Note, Hanex SA, Drop SA, NORDEA Bank, PKN ORLEN oraz Ministerstwo Polityki Społecznej, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Infovide-Matrix SA

Uczestnicy szkoleń, prowadzonych przez Malwinę chwalą efektywność nauki, uzyskanie pełni umiejętności. Absolwenci szkoleń NLP wyróżniają się wysokim poziomem kompetencji, zrozumieniem tej dyscypliny i wiedzą praktyczną. Doceniają również profesjonalizm i indywidualne podejście. Zaraża potrzebą doskonalenia się i optymizmem.

Prywatnie pozostaje wierna sztuce plastycznej i literaturze, której oddaje się w każdej wolnej chwili. Priorytet w rozrywkach posiada jednak córka, która skutecznie i z pasją podąża śladami Malwiny.



„RAZEM ZNACZY LEPIEJ – rozwój sieci NGO w Borach Tucholskich”.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

WWW.LGD.BORYTUCHOLSKIE.PL