

(pieczęć LGD)	Karta oceny operacji wg lokalnych kryteriów wyboru		TRYB KONKURSOWY
			NUMER NABORU
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	Manowanie chwalby, czyli promocja i informacja		
NUMER WNIOSKU:	NAZWA WNIOSKODAWCY		
TYTUŁ OPERACJI			
IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA RADY DECYZYJNEJ			
Minimalna liczba punktów	42	Maksymalna liczba punktów	70

Lokalne kryteria wyboru operacji	Przyznane punkty	Uzasadnienie
1. Siedziba Wnioskodawcy: <ul style="list-style-type: none"> • 15 pkt - Wnioskodawca ma siedzibę/koło/oddział/ dodatkowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku • 0 pkt - Wnioskodawca nie ma siedziby/koła/ oddziału/dodatkowego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LSR nieprzerwanie przez okres 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku 		nie dotyczy
2. Zasięg operacji: <ul style="list-style-type: none"> • 12 pkt - Operacja obejmuje zasięgiem cały obszar LSR • 0 pkt - Operacja nie obejmuje zasięgiem całego obszaru LSR 		
3. Dostępność rezultatów - materiały spełniają następujące warunki: <ul style="list-style-type: none"> • 2 pkt - Materiały dwujęzyczne lub w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej (dotyczy całości tekstu) • 2 pkt - Wersja elektroniczna udostępniona na ogólnodostępnych stronach internetowych • 2 pkt - Otwarta licencja, co najmniej CC BY NC Maksymalna liczba punktów: 6 pkt		
4. Adekwatność grupy docelowej - opis operacji zawiera: <ul style="list-style-type: none"> • 3 pkt - Precyzyjnie i trafnie przeprowadzono analizę grupy docelowej • 3 pkt - Opis sposobu dotarcia do odbiorców, w tym koncepcję dystrybucji materiałów promocyjnych Maksymalna liczba punktów: 6 pkt		

<p>5. Kompleksowość działań: Działanie obejmuje następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 pkt - Organizacja wizyty studyjnej na terenie LSR dla dziennikarzy/blogerów itp. • 2 pkt - Udział w imprezach /wydarzeniach promocyjnych poza terenem LSR (targi, festyny, itp.) • 2 pkt - Udział/organizacja imprez/wydarzeń promocyjnych na terenie LSR (targi, festyny, itp.) • 2 pkt - Przygotowanie i dystrybucja materiałów drukowanych, takich jak przewodniki, albumy, mapy • 2 pkt - Przygotowanie i dystrybucja folderów i/lub ulotek reklamowych • 2 pkt - Inne działania promocyjne <p>Maksymalna liczba punktów: 12 pkt</p>		
<p>6. Wykorzystanie znaków promocyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 pkt - Operacja zakłada realizację przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne dotyczące obszaru Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN, Kujawsko-Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie") • 0 pkt - Operacja nie zakłada realizacji przedsięwzięć wykorzystujących znaki promocyjne dotyczące obszarów Borów Tucholskich: Rezerwat Biosfery, EDEN, Kujawsko-Pomorskie Konstelacje Dobrych Miejsc oraz uwzględniające odwołanie do obszaru ("Bory Tucholskie") 		
<p>7. Wykorzystanie nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 pkt - Operacja zakłada wykorzystanie nowych technologii informacyjnych • 0 pkt - Operacja nie zakłada wykorzystania nowych technologii informacyjnych 		
<p>8. Wykorzystanie lokalnych zasobów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 pkt - operacja zawiera działania, których celem jest promocja zasobów przyrodniczych obszaru LSR • 3 pkt - operacja zawiera działania, których celem jest promocja zasobów historyczno-kulturowych obszaru LSR <p>Maksymalna liczba punktów: 6 pkt</p>		
<p>9. Doradztwo biura LGD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 pkt - Wnioskodawca korzystał z doradztwa biura LGD w zakresie sporządzania wniosku o dofinansowanie na podstawie wypełnionej dokumentacji projektowej • 2 pkt - Wnioskodawca korzystał z doradztwa biura LGD w zakresie sporządzania wniosku o dofinansowanie bez wypełnionej dokumentacji projektowej • 0 pkt - Wnioskodawca nie korzystał z doradztwa biura LGD na etapie sporządzania wniosku o dofinansowanie 		nie dotyczy
<p>10. Logotyp LGD :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 pkt - kryterium spełnione w stopniu wysokim • 3 pkt - kryterium spełnione w stopniu umiarkowanym • 0 pkt - Wnioskodawca nie planuje wykorzystywać logotypu LGD 		

SUMA PUNKTÓW	pkt
--------------	-----

<p>.....</p> <p><i>Data</i></p>	<p>.....</p> <p><i>Czytelny podpis członka Rady</i></p>
---------------------------------	---